

Validazione dei biomarcatori proteici

Un unico partner per validare i biomarcatori proteici di interesse clinico e sviluppare le loro applicazioni nella diagnostica in vitro: specialista dell'immunotecnologia da più di un decennio, l'azienda francese Indicia Biotechnology raggruppa in un'unica struttura tre diverse competenze come la bioanalisi dei campioni, la progettazione e la produzione di test, con l'ambizione di

contribuire all'accelerazione dei programmi clinici e allo sviluppo di nuove applicazioni teranostiche. Grazie alla partnership con la californiana Singulex, Indicia Biotechnology è l'unica CRO europea a offrire servizi basati sulla tecnologia Erenna®, che consente di misurare le molecole biologiche a livello di femtogrammi, con un livello di sensibilità da 10 a 100 volte superiore alle tecnologie convenzionali.

R&S oncologici di Daiichi Sankyo in Europa

Daiichi Sankyo, che svolge la sua attività primaria nel settore cardiovascolare (imminente il lancio in Europa dell'antitrombotico edoxaban), ha avviato la creazione, nel nostro continente, di una nuova divisione oncologica. «Abbiamo una pipeline significativa di molecole innovative – ha detto Reinhard Bauer, CEO di Daiichi per l'Europa – il nostro obiettivo è creare un portafoglio globale di prodotti oncologici entro il 2015.

Da questo punto di vista, il contributo delle attività di Ricerca e sviluppo condotte in Europa sarà decisivo». E ha fatto l'esempio di tivantinib, molecola che inizia ora la Fase III in Europa, indicata per il trattamento del carcinoma polmonare non a piccole cellule, non squamose: si tratta di un inibitore selettivo del recettore c-MET.

Daiichi sta sviluppando (Fase II) anche un'altra nuova molecola, U3-1287, per carcinoma polmonare, e collabora con centri specialistici europei per ulteriori antitumorali attualmente in Fase I e II.

G.Z.

Distribuzione in esclusiva

Giusto Faravelli SpA rende noto che dal 1 luglio 2011 è ripresa la distribuzione in esclusiva per il mercato farmaceutico e nutraceutico dei prodotti Budenheim, azienda tedesca riferimento mondiale nella produzione di fosfati.

La gamma di prodotti di Chemische Fabrik Budenheim, di elevata

purezza e alta qualità, comprende fosfati di sodio, potassio, ferro, magnesio, ammonio e i ben noti fosfati di calcio, utilizzabili per la produzione di forme solide, come gli storici DI-CAFOS®. I prodotti Budenheim vanno ad aggiungersi alla già ampia gamma pharma che la Giusto Faravelli offre ai propri clienti.



Un modello unico e tutto italiano per dare futuro alla ricerca

Arginare la "fuga dei cervelli" all'estero, finanziare e dirigere progetti di ricerca scientifica che potranno imprimere una svolta nel cammino della medicina e delle bio-tecnologie è la mission del Bio-Industry Park "Silvano Fumero" di Collaretto (TO), nel cuore del Canavese, dove è insediata Eporgen Venture, esempio tutto italiano di seed capital privato, nato per sostenere start up di ricerca nel settore delle scienze per la vita. Integrando le finalità e le competenze delle venture capital, degli incubatori e di una azienda farmaceutica Eporgen Venture non si limita al sostegno economico e logistico dei progetti, ma partecipa attivamente e in modo qualificato allo sviluppo tecnico-scientifico e alla gestione manageriale di ogni azienda del suo portfolio. Interamente finanziata da investitori privati, la società svolge un ruolo da tramite tra ricerca e mercato, supportando undici start up, ciascuna dedicata a un importante

progetto di ricerca ad hoc nell'ambito delle biotecnologie, prevalentemente in campo medicale nei settori oncologico e immunologico: Apavadis Biotechnologies (diagnosi e terapia tumorale), Bionucleon srl (terapia tumorale), Genovax (vaccinazioni terapeutiche per la cura di alcuni tipi di cancro e di malattie autoimmuni), Glyconova (terapeutica oncologica), Narvalus (nanotecnologie per l'elettroporazione di singole cellule), NotoPharm (diagnosi e trattamento delle malattie autoimmuni), Rotolactis (integratori alimentari e prevenzioni delle infezioni pediatriche da rotavirus), Smile Biotech (diagnosi, trattamento e prevenzione delle malattie dentali), Spider Biotech (antibatterici e antivirali) e Target Heart Biotech (trattamenti dello scompenso cardiaco). Diversa ma con origini nello stesso settore la società Biopaint, che sviluppa vernici antivegetative ecocompatibili per l'industria navale e di diporto.

Investire nella comunicazione

"Il valore della pubblicità: apparire per esserci" è lo slogan del Premio Marketing Farmaffari, istituito nel 2005 per premiare le pubblicità più suggestive nel farindotto (istituzionale, Farmaci OTC, Cosmetici e Integratori) e, in quest'ottica, valorizzare l'investimento pubblicitario sulla stampa. Giunto alla VII edizione, il premio gode di importanti patrocini, tra cui quello di Aimf – Ass. Italiana Marketing Farmaceutico – e di Unicom – Unione Naz. Imprese di Comunicazione. La cerimonia di premiazione avverrà in occasione del NUCE, salone internazionale della nutraceutica e cosmeceutica, il 5 ottobre p.v. alle ore 15,00 a FieraMilanoCity.